

Standortanalyse

Potenziale präzise ermitteln

Lohnt sich ein neuer Standort?

Ob Einkaufscenter, ländliche Region oder Ärztehaus – der Standort einer Apotheke kann den Erfolg dieser maßgeblich beeinflussen.

Planen Sie eine Neueröffnung oder den Umzug einer bestehenden Apotheke, lohnt es sich, den Standort vorab genau zu prüfen.

Mit einer umfangreichen Analyse beleuchten wir im Vorfeld die grundlegenden Faktoren des zu bewertenden Standorts, sodass Sie eine zuverlässige und nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage erhalten.

Fundierte Entscheidungen treffen

In unserer Standortanalyse gehen wir strukturiert und systematisch vor. Mithilfe verschiedener Analysen untersuchen wir Ihren potenziellen Standort systematisch, sodass Sie eine fundierte, nachvollziehbare und vor allem objektive Entscheidungsgrundlage erhalten.



Ihre Vorteile im Überblick

- // Zeitersparnis gegenüber eigenständiger Recherche
- // Umfassende Analyse und Bewertung aller relevanten Faktoren
- // Zuverlässige Ergebnisse und Erfolgsaussichten
- // Objektive und fundierte Beurteilung der vorhandenen Potenziale

Sie möchten mehr erfahren?



Weitere Infos und ein Kontaktformular finden Sie auf
◀ www.adg.de/standortanalyse

Diese Analysen führen wir durch

- / **Mikroanalyse**
Auswertung von Faktoren wie die konkrete Lage, relevante Ärzte in der Umgebung und den Eindruck vor Ort
- / **Makroanalyse**
Betrachtung von Kaufkraft, Zentralität und Bevölkerungsstruktur auf Basis aktueller Daten der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)
- / **Wettbewerbsanalyse**
Begutachtung der Stärken und Schwächen Ihrer Mitbewerber im Rahmen von Testkäufen
- / **Potenzialanalyse**
Ermittlung von Umsatz- und Rohertragsprognosen anhand verschiedener Szenarien, fundierter Daten und Markterfahrung