

Digital-Check

Online bestens aufgestellt

Ihre Kunden sind online – und Sie?

Die Apotheke vor Ort ist eine wichtige Anlaufstelle, wenn es um die Gesundheit geht. Apothekenkunden sind jedoch auch digital aktiv – um Verfügbarkeiten zu prüfen, Arzneimittel zu bestellen und Informationen zu erhalten. Daher ist es für Vor-Ort-Apotheken sinnvoll, digital aktiv und jederzeit für ihre Kunden erreichbar zu sein.

Vor Ort sichtbar, online auch!

Im Digital-Check helfen wir Ihnen, Ihre Apotheke digital optimal aufzustellen und das Internet bestmöglich für Ihre Zwecke zu nutzen.

Dabei schauen wir uns Ihre Online-Aktivitäten an: angefangen beim Webshop, dem Social Media Auftritt und Newsletter bis hin zur Organisation Ihrer internen Prozesse zur Betreuung dieser Kanäle. Anschließend



erhalten Sie konkrete Tipps und Empfehlungen, mit denen Sie Ihre digitalen Maßnahmen verbessern können.

Damit Ihr digitaler Auftritt Eindruck macht

Sind Sie mit Ihrer Apotheke bisher noch nicht oder nur wenig im Internet vertreten? Wir helfen Ihnen gerne beim Einstieg in das Thema. Aber auch für Apotheken-Teams mit hoher digitaler Affinität kann der Digital-Check neue Erkenntnisse liefern.

Ihre Vorteile im Überblick

- // Ermittlung des IST-Zustandes und des Digitalisierungsgrades Ihrer Apotheke
- // Aufdecken von Verbesserungspotenzialen sowie neuen Möglichkeiten, Ihre Apotheke digital zu positionieren
- // Berater aus der Praxis unterstützen und dienen als Sparringspartner
- // Tipps und Tricks für Ihre Online-Aktivitäten

Sie möchten mehr erfahren?



Weitere Infos und ein Kontaktformular finden Sie auf
 ◀ www.adg.de/digital-check

/ **Werbewirksam auftreten**

Schaffen Sie Wiedererkennungswerte und verbreiten Sie Informationen und Angebote gleichzeitig online und vor Ort. So erreichen Sie Ihre Kunden noch wirkungsvoller.

/ **Gewinnorientiert arbeiten**

Digitale Aktivitäten müssen sich lohnen. Gemeinsam prüfen wir Ihre Arbeitsweisen und sorgen für zusammenhängende und möglichst zeitsparende automatisierte Prozesse.

/ **Kundenbindung stärken**

Seien Sie für Ihre Kunden erreichbar – persönlich und digital. Ein Online-Auftritt kann helfen, neue Kunden zu gewinnen und eine bestehende Kundenbeziehung zu stärken.