

Apotheken-Check

Von der Offizin bis zur Außengestaltung

Der erste Eindruck zählt

Wissen Sie, wie Ihre Apotheke auf Besucher wirkt? Welche Bereiche nehmen die Menschen wahr, die Ihre Apotheke betreten? Fallen Ihre Aktionsflächen wirklich auf?

In unserem Apotheken-Check erhalten Sie einen Perspektivwechsel und erleben Ihre Apotheke aus Kundensicht. Wir betrachten Ihre Apotheke objektiv von allen Seiten, zeigen Ihnen, worauf Ihre Kunden wirklich achten und geben praktische Tipps zur Verbesserung.

Attraktivität und Absatz steigern

Egal, ob Sie Ihre Apotheke seit einigen Jahren ohne große Veränderungen betreiben oder regelmäßig modernisieren: Jeder Apotheken-Check wird individuell an Ihren Bedarf angepasst – und ist somit für alle geeignet.

Die erfahrenen Berater wissen genau, worauf es ankommt, und unterstützen Sie dabei, Ihre Apotheke zeitgemäß und

Ihre Vorteile im Überblick

- // Check der Offizin und Außengestaltung
- // Check der Frei- und Sichtwahlgestaltung sowie der Warenpräsentation
- // Überprüfung der Marketingaktivitäten online und offline
- // Konkrete Handlungsempfehlunger
- # Erarbeitung eines individuellen Konzepts zur ganzheitlichen Optimierung

Sie möchten mehr erfahren?



Weitere Infos und ein Kontaktformular finden Sie auf

¶ www.adg.de/apotheken-check



absatzstark aufzustellen. Dabei beziehen sie aktuelle Trends und Ihr individuelles Apothekenkonzept mit ein.

Für einen stimmigen Gesamtauftritt

Apothekenkunden sind digital unterwegs, sodass ein digitaler Auftritt für Vor-Ort-Apotheken immer wichtiger wird. Im Apotheken-Check betrachten wir daher auch Ihre Online-Marketingaktivitäten, sodass Sie einen stimmigen Gesamtauftritt erhalten.

Zusammengefasst werden also folgende Ziele verfolgt:

/ Aufmerksamkeit erzeugen

Durch die richtige Schaufensterwerbung, Offizingestaltung und durch Marketingaktivitäten die Neugier Ihrer Kunden wecken.

/ Wahrnehmung lenken

Durch Angebote oder Hinweise die Blicke Ihrer Kunden auf die Schwerpunkte lenken, die Sie besonders hervorheben möchten.

/ Kundenströme leiten

Durch optimale Laufwege und Regalplatzierungen Kunden zu den gesuchten Artikeln, Beratungsplätzen und Kassen navigieren.