

## PRESSEMITTEILUNG

### **ADG stärkt strategisches Produkt- und Portfoliomanagement: Lars Polap übernimmt neue Führungsfunktion**

Mannheim, 5. Oktober 2026

Die ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH (ADG) richtet ihre Organisation konsequent auf die zukünftigen Anforderungen des Apothekenmarktes aus und hat ab dem 1. Oktober 2026 die Bereiche Portfolio- und Produktmanagement sowie strategische Unternehmensentwicklung in einer gemeinsamen Einheit gebündelt. Die Leitung des neuen Bereichs hat Lars Polap als Director Produkt & Strategie (CPO) übernommen. Mit der Bündelung dieser Verantwortungsbereiche stärkt die ADG die enge Verzahnung von Marktanforderungen, Produktstrategie und Unternehmensentwicklung. Ziel ist es, die Weiterentwicklung des Produkt- und Lösungsportfolios noch stärker an den Bedürfnissen von Apotheken auszurichten und die Innovationskraft des Unternehmens nachhaltig auszubauen.

Lars Polap verfügt über langjährige Erfahrung im Strategie- und Produktmanagement sowie umfassende Branchenkenntnisse im Gesundheits- und Apothekenmarkt. In verschiedenen Führungspositionen, unter anderem als Geschäftsführer bei Pharmatechnik GmbH & Co. KG und Vorstand bei Noventi Health SE, hat er die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Wachstumsstrategien maßgeblich begleitet. Seine Expertise umfasst die strategische Weiterentwicklung von Portfolios ebenso wie die erfolgreiche Umsetzung marktorientierter Produktinitiativen.

In seiner neuen Funktion bei der ADG wird Lars Polap die strategische Weiterentwicklung des Produkt- und Lösungsportfolios verantworten, Prioritäten für zukünftige Innovationen setzen und Schnittstellen von Markt, Produktmanagement und Unternehmensentwicklung weiter ausbauen. „Mit Lars Polap gewinnen wir einen ausgewiesenen Branchenexperten mit umfassender Erfahrung im Apothekenmarkt. Seine strategische Kompetenz und sein tiefes Marktverständnis werden wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung unseres Portfolios und die langfristige Ausrichtung der ADG geben“, so Mark Wolff, Geschäftsführung ADG. „Der Apothekenmarkt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die Weiterentwicklung der ADG aktiv zu gestalten

und innovative Lösungen zu entwickeln, die unseren Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert bieten“, ergänzt Lars Polap.

Mit der Neuausrichtung unterstreicht die ADG ihren Anspruch, die digitale Transformation von Apotheken aktiv mitzugestalten und ihre Position als einer der führenden Anbieter von Software- und Technologielösungen im Gesundheitsmarkt weiter auszubauen.

2.561 Anschläge  
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

---

### **Über ADG**

Die ADG stellt seit 1972 EDV-Lösungen und Servicekonzepte für Apotheken bereit und ist mit über 800 Mitarbeitern in sechs Ländern aktiv. Mehr als 10.000 Apotheken nutzen eines unserer Warenwirtschaftssysteme. Damit ist die ADG Gruppe einer der europaweit führenden Anbieter.

Punktgenau auf die Abläufe, Ansprüche und immer wieder neuen Anforderungen der Apotheke abgestimmt, entwickelt die ADG Lösungen für den wirtschaftlichen Erfolg der Apotheke. Dieser liegt primär in der Zufriedenheit der Kunden: Denn am Beginn aller Überlegungen stehen der Kundennutzen und die Zuverlässigkeit der Systeme. Der sich ständig wandelnde Gesundheitsmarkt verlangt hohe Flexibilität der Systeme, ihrer Entwickler und des Vertriebs. Mit offenen Ohren für die Kunden und offenen Augen für die Chancen am Markt beschreitet die ADG neue Wege, die wirtschaftlichen Erfolg versprechen, sei es im Bereich der Warenwirtschaft, der Kassensysteme, der vernetzten Lösungen oder der Apothekenführung. Vorausschauend und mit sorgfältigem Blick für jedes einzelne Detail nimmt sich das ADG Team der Aufgaben an. Durch innovative Lösungen und zuverlässige Kooperationspartner bietet die ADG ein Rundum-sorglos-Paket für ihre Kunden.