

PRESSEMITTEILUNG

expopharm Impuls – Live-Talks mit der ADG

Mannheim, 5. Oktober 2020

Die größte pharmazeutische Fachmesse findet in diesem Jahr als digitales Live-Event statt – mit Impulsvorträgen, Diskussionsrunden und Austauschmöglichkeiten. Die ADG unterstützt die expopharm Impuls als Partner und liefert in drei Live-Talks Antworten auf Fragen zur zunehmenden Digitalisierung der Apotheke. Zudem präsentiert die ADG auf der eigenen Website ihre Produktneuheiten und bietet einen Austausch mit Kunden und Interessierten.

Vom 5. bis 8. Oktober 2020 können sich Besucher auf dem digitalen Live-Event expopharm Impuls über Branchenthemen, Produkte und Anbieter informieren. Während dieser Tage – vom 6. bis 8. Oktober 2020 – wird auch auf der Website www.adg.de einiges zu sehen sein. Besucher dürfen sich auf die Produktinnovation ADGKAi und neue Strategieansätze vom ADGCOACH und von ppc – Erfolgsberatung für Apotheken freuen, die nicht nur die Arbeit in der Apotheke erleichtern, sondern auch den Kontakt zum Kunden nachhaltig verbessern.

Mit das Wichtigste auf einer Messe ist das persönliche Gespräch mit Kunden. Damit dies trotz räumlicher Distanz möglich ist, bieten Kontaktmöglichkeiten via Chat einen persönlichen Austausch mit den Beratern der ADG.

Als Partner der expopharm Impuls gibt die ADG in drei Live-Talks Einblicke in die neue Kasse ADGKAi und zeigt in der anschließenden Diskussionsrunde Möglichkeiten auf, wie Apotheken sich im Zuge der Digitalisierung richtig aufstellen können. Die ADGKAi ist dabei ein wichtiges Puzzlestück. Sie verbindet die Vor-Ort-Apotheke mit der digitalen Welt und verschafft ihr eine ganz neue Mobilität. Ein multifunktionales Kundenterminal mit integrierter Funktion für das kontaktlose Bezahlen ist die digitale Schnittstelle zum Kunden. Und mit dem ADG TI-eHealth-Modul ist die Apotheke perfekt auf das eRezept vorbereitet.

Die 45-minütigen Live-Talks mit der ADG werden aus dem Speicher7 in Mannheim übertragen und finden während der expopharm Impuls täglich statt.

ADGKAi – Die digitale Zukunft am HV ist Gegenwart

// Dienstag, 6. Oktober 2020 ab 14:55 Uhr

// Mittwoch, 7. Oktober 2020 ab 15:20 Uhr

// Donnerstag, 8. Oktober 2020 ab 16:10 Uhr

Für die Teilnahme ist [eine kostenfreie Anmeldung über die Website der expopharm Impuls](#) erforderlich. Auf der Online-Präsenz können sich Interessierte die [Termine im Kalender vormerken](#).

2.294 Anschläge

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH

Monika Bäcker

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Salzachstraße 15

68199 Mannheim

Telefon 0621 8505-597

Fax 0621 8505-501

E-Mail m.baecker@adg.de

Internet www.adg.de

Über ADG

Die ADG stellt seit 1972 EDV-Lösungen und Servicekonzepte für Apotheken bereit und ist mit über 600 Mitarbeitern in 5 Ländern aktiv. Mehr als 9.000 Apotheken nutzen eines unserer Warenwirtschaftssysteme. Damit ist die ADG Gruppe einer der europaweit führenden Anbieter.

Punktgenau auf die Abläufe, Ansprüche und immer wieder neuen Anforderungen der Apotheke abgestimmt, entwickelt die ADG Lösungen für den wirtschaftlichen Erfolg der Apotheke. Dieser liegt primär in der Zufriedenheit der Kunden: Denn am Beginn aller Überlegungen stehen der Kundennutzen und die Zuverlässigkeit der Systeme. Der sich ständig wandelnde Gesundheitsmarkt verlangt hohe Flexibilität der Systeme, ihrer Entwickler und des Vertriebs. Mit offenen Ohren für die Kunden und offenen Augen für die Chancen am Markt beschreitet die ADG neue Wege, die wirtschaftlichen Erfolg versprechen, sei es im Bereich der Warenwirtschaft, der Kassensysteme, der vernetzten Lösungen oder der Apothekenführung. Vorausschauend und mit sorgfältigem Blick für jedes einzelne Detail nimmt sich das ADG Team der Aufgaben an. Durch innovative Lösungen und zuverlässige Kooperationspartner bietet die ADG ein Rundum-sorglos-Paket für ihre Kunden.