

ADGCOACH³ - Führen einer Apotheke leicht gemacht

Relevante Kennzahlen stets im Blick



Der Erfolg einer Apotheke hängt letztlich auch von betriebswirtschaftlicher Fachkenntnis ab. Aber neben der pharmazeutischen Ausbildung auch noch „einen Betriebswirt“ machen und den großen Teil des Tages im Büro verbringen? Die

Mehrheit der Apotheker haben ihren Beruf gewählt, um Menschen zu helfen, um sie abzuholen und ausreichend beraten zu können, ohne dabei ständig den Fokus auf den Abverkauf des aktuellen Monats legen zu müssen. Der ADGCOACH³ aus dem Haus der ADG ist eine webbasierte Controlling Plattform, die alle relevanten Kennzahlen übersichtlich und strukturiert abbildet, quasi ein digitaler Betriebswirt als Unterstützer bei eigener Entscheidungshoheit. Faktoren wie Lagerwert, Abverkäufe und Erlöse sind nur einige Beispiele, die das Programm bereithält. Dabei kann man sich den monatlichen Vergleich zum Vorjahr sowohl nummerisch als auch grafisch im Verlauf anzeigen lassen – eine ideale Basis für das Führen einer Apotheke.

Die Grundlage für die apothekenindividuellen Kennzahlen liegt in der Warenwirtschaft, die monatliche Daten liefert. Ausschlaggebende Werte können herausgefiltert werden, um einen sofortigen Überblick, über die für Ihre Apotheke relevanten Angaben, zu erhalten. „Nackte“ Zahlen reichen dabei aber oft nicht aus, um die richtigen Maßnahmen einleiten zu können. Aus diesem Grund liefert der ADGCOACH³ auf Wunsch konkrete Handlungsempfehlungen, die mit JOB-SELECT, als Unterstützung für eine übersichtliche Aufgabenverteilung, direkt in der Warenwirtschaft umgesetzt werden können. Die Bearbeitung wird daraufhin wieder zurück an die Weboberfläche des Programms gesendet. Diese Rückmeldung erscheint im Journal von JOB-SELECT als übersichtliches Tableau für das QMS. Selbstverständlich sind die Arbeitserfolge in den Kennzahlen des ADGCOACH³ nachvollziehbar. Die ADG verspricht so eine sofortige Protokollierung des Erfolgs auf einen Blick. Christoph Sommerfeld, Apotheker aus Neuruppin, war nach kurzer Zeit überzeugt: „Wir konnten durch das konsequente Abarbeiten der Handlungsanweisungen, gepaart mit einem veränderten Einkaufsverhalten, den Lagerwert um 21 %, die Lagerbreite um 10 %, den Packungsbestand um 28 % und die Nester gar um 58 % senken.“



Um die Apotheker an die Hand zu nehmen und die Kennzahlen richtig zu deuten, gibt es eine Einweisung durch ausgebildete Coachs. So lebt die ADG Kunden- und Praxisnähe. Nicht umsonst wurde das Mannheimer IT-Unternehmen nach 2015 erneut als Apotheken-Favorit 2016 in der Kategorie Apothekensoftware/IT-Anbieter mit dem 1. Platz prämiert. Wer noch tiefer in die betriebswirtschaftliche Führung seiner Apotheke einsteigen und noch detailliertere Informationen und Gestaltungsmöglichkeiten möchte, kann auf weitere Programme der ADGCOACH³ Familie zurückgreifen: Beispielsweise PRO-FIT, das bei der Preisgestaltung eine wertvolle Stütze ist und RX-CONTROL zur Senkung des Lagerrisikos bei optimaler Lieferfähigkeiten.

Neugierig geworden? ADG freut sich auf Ihre Kontaktanfrage: E-Mail: adgcoach3@adg.de oder per Fax: 0621 8505-494.