

PRESSEMITTEILUNG

ADG erneut Gesamtsieger* – 1. Platz in der „markt intern“- Umfrage Erfahrungsspiegel „Apotheken-Software 2011“



Mannheim, 2. Dezember 2011. Zum zweiten Mal in Folge geht die ADG als Gesamtsieger der „markt intern“-Umfrage Erfahrungsspiegel „Apotheken-Software 2011“ hervor. In acht von elf Kategorien erzielt die ADG einen ersten Platz und kann nach 2009 mit einer Verbesserung der Gesamtnote auf 1,71 erneut den Gesamtsieg für sich verbuchen. Insbesondere in den Kategorien „Preis-Leistungs-Verhältnis Basissoftware/Zusatzmodule“, „Funktionsumfang der Apotheken-Software“ und „Bedienungskomfort am HV-Tisch“ konnte die ADG die bereits gute Bewertung nochmals deutlich verbessern.

Nach 2009 führte der „markt intern“-Verlag zum zweiten Mal im Bereich Apotheke/Pharmazie die Umfrage Erfahrungsspiegel „Apotheken-Software“ durch. Das Ergebnis beweist abermals die Innovationskraft und Kundenorientierung der ADG. „Nach unserem ersten Gesamtsieg haben wir weiter an Optimierungen und neuen Lösungen gearbeitet und das wurde von unseren Kunden erkannt und honoriert.“, so Geschäftsführer Joachim von Morstein. „Auch nach dem zweiten Gesamtsieg arbeiten wir unaufhörlich daran, unseren Kunden mit praxisgerechten, innovativen und vorausschauenden Lösungen den Apothekenalltag zu erleichtern. Denn nur mit kunden- und marktorientierter Umsetzung in der Software können sich Apotheken im Wettbewerb behaupten. Die ADG bleibt auch zukünftig ein verlässlicher Partner und beweist, dass Spitzenleistung bezahlbar ist.“

Die Ergebnisse der ADG auf einen Blick:

Kategorie	Platz	Note
▶ Preis-Leistungs-Verhältnis Basis-Software/Zusatzmodule	1	2,01
▶ Funktionsumfang der Software	1	1,43
▶ Hotline (Erreichbarkeit, Freundlichkeit, Kompetenz)	1	1,90
▶ Bedienungskomfort am HV-Tisch	1	1,51
▶ Bearbeitung Großhandels-Aufträge/Retouren	1	1,61
▶ Systempflege durch den Anbieter	2	1,63
▶ Pflege der Datenbank	2	1,64
▶ Auswertungen durch den Apothekenleiter	1	1,90
▶ Technischer Service vor Ort	2	1,82
▶ Schnittstelle zu Steuerberater/Rechenzentrum	1	1,77
▶ Einhaltung von Zusagen für neue Anwendungen/Updates	1	1,61
<u>Gesamtergebnis</u>	1	1,71

*Details zur Umfrage unter www.markt-intern.de/redaktionen/apothekepharmazie

Die gleichzeitige Bewirtschaftung der verschiedenen Aufgabenfelder der Apotheke ist der Schlüssel für eine ertragreiche Zukunft. Die ADG hat für alle Felder passende und optimale Produkte: Die Warenwirtschaft ist der Erfolgsfaktor, ADG Kassensysteme bringen entscheidende Mehrwerte in den Apothekenalltag, vernetzte Lösungen eröffnen neue Chancen und im Bereich Unternehmensführung stärkt die ADG die Kompetenzen der Apothekenleitung. Vorausschauend und mit sorgfältigem Blick für jedes einzelne Detail nimmt sich das ADG Team der Aufgaben an.

Die ADG stellt seit 1972 EDV-Lösungen und Servicekonzepte für Apotheken bereit und ist mit ihren 4500 Kunden und 280 Mitarbeitern an 23 Standorten deutschlandweit einer der größten Anbieter in diesem Bereich. Die ADG ging im „markt intern“-Erfahrungsspiegel „Apotheken-Software 2009 & 2011“ als Gesamtsieger hervor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH

Sandra Schimmele

Öffentlichkeitsarbeit

Pfingstweidstr. 5

68199 Mannheim

Tel.: 0621/8505-565

Fax: 0621/8505-494

E-Mail: s.schimmele@adg.de

Internet: www.adg.de