

PRESSEMITTEILUNG

AMNOG II – Jetzt noch schnell mit neuem Bevorratungstool der ADG Erträge sichern

***Mannheim, 18. November 2011.* Die mit dem Inkrafttreten des AMNOG II einhergehenden Veränderungen wirken sich auch auf die Bezugskonditionen vieler Rx-Artikel aus. Für die Apotheken bedeutet das, dass Sie sich mit veränderten Erträgen und Ertragssenkungen auseinandersetzen müssen. Um diese Auswirkungen abzumildern, hat die ADG ein tool in ihre Warenwirtschaftssysteme S3000 und A3000 implementiert, welches Apotheken ermöglicht, ihre Gewinne zu sichern, indem sie optimierte und auf ihre eigenen Bedürfnisse zugeschnittene Vorrats-Bestellungen zu aktuellen EK-Konditionen tätigen.**

ADG Kunden werden hierrüber direkt in ihrer Warenwirtschaft in den „News“ informiert. Mit der beigefügten, detaillierten und mit entsprechenden Screenshots illustrierten Handlungsanweisung können ADG Kunden ihre Bestellungen schnell und einfach tätigen. So ist eine optimierte und für die jeweilige Apotheke individuell passende Bestellung möglich.

Aufgrund der Veränderungen der Bezugskonditionen und der damit einhergehenden Rohertragsverluste ist es wichtig, Optimierungspotentiale aufzuspüren. Hier hilft die ADG mit ihrem neuen Produkt, dem ADGCOACH³ aus dem Geschäftsfeld „Unternehmensführung“, Potentiale zu erkennen und auszuschöpfen. Durch seine dreidimensionale Ausrichtung, dem Controllen, Checken und Coachen, konkreten Handlungsempfehlungen sowie individueller Beratung trägt der ADGCOACH³ zur Prozesskostenoptimierung und somit zur erfolgreichen Apothekenführung bei.

Die gleichzeitige Bewirtschaftung der verschiedenen Aufgabenfelder der Apotheke ist der Schlüssel für eine ertragreiche Zukunft. Die ADG hat für alle Felder passende und optimale Produkte: Die Warenwirtschaft ist der Erfolgsfaktor, ADG Kassensysteme bringen entscheidende Mehrwerte in den Apothekenalltag, vernetzte Lösungen eröffnen neue Chancen und im Bereich Unternehmensführung stärkt die ADG die Kompetenzen der Apothekenleitung. Vorausschauend und mit sorgfältigem Blick für jedes einzelne Detail nimmt sich das ADG Team der Aufgaben an.

Die ADG stellt seit 1972 EDV-Lösungen und Servicekonzepte für Apotheken bereit und ist mit ihren 4500 Kunden und 280 Mitarbeitern an 23 Standorten deutschlandweit einer der größten Anbieter in diesem Bereich. Die ADG ging im Markt intern Erfahrungsspiegel „Apotheken-Software 2009“ als Gesamtsieger hervor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH

Julia Hartmann

Öffentlichkeitsarbeit

Pfingstweidstr. 5

68199 Mannheim

Tel.: 0621/8505-597

Fax: 0621/8505-494

E-Mail: j.hartmann@adg.de

Internet: www.adg.de