

PRESSE-INFORMATION



Alles im Blick – Die ADG auf der EXPOPHARM 2011 in Düsseldorf

Mannheim, 28. September 2011. „Alles im Blick“ – mit dieser Firmenphilosophie präsentiert sich die ADG vom 6. bis 9. Oktober 2011 auf der diesjährigen EXPOPHARM in Düsseldorf in Halle 4, Stand C23. Im Fokus stehen wegweisende Produktneuheiten für gesundes Wachstum und wirtschaftlichen Erfolg der Apotheke. Wie die neue Rezeptkamera der K4000 V und die Schnittstelle @Rezept®/Connect 3.0 zu AvP für mehr Sicherheit vor Retaxationen, der

eMediPlan für eine optimale Patientenversorgung und der ADGCOACH³ für eine erfolgreiche Apothekenführung.

Die neue **Rezeptkamera** der K4000 V prüft und bedruckt Rezepte in nur einem Arbeitsschritt. Die Kamera erfasst automatisch alle relevanten Daten, wie den Rezeptstatus, die Verordnung, die Krankenkassen- und Kundendaten, aut idem-Ausschlüsse sowie das Rezeptausstellungsdatum und speichert das Rezeptbild vor und nach dem Bedrucken ab. So verringert sie den Arbeitsaufwand und erhöht gleichzeitig die Sicherheit vor Retaxationen. Die Kamera ist optional in jeder K4000 V Kasse integriert oder auf Wunsch nachrüstbar. Mit dem Konzept „Xnet – Vernetzte Lösungen“ und der Kooperation mit dem Rezeptabrechner AvP wird die Rezeptabrechnung noch sicherer. Die in den ADG Warenwirtschaftssystemen implementierte **Schnittstelle @Rezept[®]/Connect 3.0** erlaubt die sofortige Kontrolle der Rezepte. In Kombination mit der Kamera erfolgt eine automatische Übertragung der Daten und Bilder an AvP für eine schnelle und korrekte Abrechnung. Eine weitere Lösung der ADG Xnet-Konzeption ist der **eMediPlan**, für eine optimale Koordination der Arzneimittelversorgung pflegebedürftiger Menschen. Der eMediPlan fördert eine erhöhte Arzneimittelsicherheit der Patienten, indem er die reibungslose Zusammenarbeit und einen stets aktuellen Informationsaustausch zwischen Apotheke, Arzt und Pflegeheim ermöglicht. Der **ADGCOACH³** „Controllen, Checken, Coachen“ ist das professionelle Konzept für eine erfolgreiche Apothekenführung. Passend auf die individuellen Bedürfnisse der einzelnen Apotheke zugeschnitten, bietet die ADG verschiedene Leistungspakete an. Die Interpretation der jeweilig relevanten Kennzahlen wird mit Handlungsempfehlungen ergänzt. Zusätzlich werden durch persönliche Beratung und professionelles Coaching die Unternehmensziele festgelegt und der individuelle Weg begleitet.

Eine Apotheke langfristig erfolgreich zu führen bedeutet, die verschiedenen Aufgabenfelder gleichzeitig zu bearbeiten, dabei den Überblick zu behalten und den Weg nach vorn nicht aus den Augen zu verlieren. Kundenorientiert, vorausschauend und stets mit dem Blick für jedes einzelne Detail entwickelt die ADG stets

wegweisende und zukunftsorientierte Produkte. Mit ihrem breiten Produktportfolio in den einzelnen Geschäftsfeldern ist die ADG professionell aufgestellt, damit der Erfolg in der Apotheke gedeihen kann: Die Warenwirtschaft voran als Erfolgsfaktor der Offizin, ADG Kassensysteme bringen entscheidende Mehrwerte in den Apothekenalltag, mit dem Konzept der Vernetzung werden neue Chancen eröffnet und im Bereich Unternehmensführung stärkt ADG die Kompetenzen der Apothekenleitung.

Die ADG stellt seit 1972 EDV-Lösungen und Servicekonzepte für Apotheken bereit und ist mit ihren 4500 Kunden und 280 Mitarbeitern an 21 Standorten deutschlandweit einer der größten Anbieter in diesem Bereich. Die ADG ging im Markt intern Erfahrungsspiegel „Apotheken-Software 2009“ als Gesamtsieger hervor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH

Julia Hartmann

Öffentlichkeitsarbeit

Pfingstweidstr. 5

68199 Mannheim

Tel.: 0621/8505-597

Fax: 0621/8505-494

E-Mail: j.hartmann@adg.de

Internet: www.adg.de