

ADG 

Pharmacy Software

a PHOENIX company



ADG vplus

Das multimediale Umsatzplus
für Ihre Apotheke

Ein Konzept – viele Möglichkeiten

Heben Sie Ihre Prozesse und Ihre Verkaufsförderung auf ein ganz neues Level.

Vom einfachen Kassendisplay über Großbildschirme mit digitaler Sichtwahl bis hin zur digitalen Freiwahl im Verkaufsraum: Multimediale Produktpräsentation ist Blickfang und Umsatzmotor zugleich. In verschiedenen Ausführungen erhältlich, passt sich ADG vplus an die Besonderheiten Ihrer Apotheke an. Zudem sorgen individuelle Inhalte für eine unverwechselbare, persönliche Note.





Wer Potenziale rechtzeitig erkennt, vorrausschauend handelt und stets das große Ganze im Blick hat, kann „Apotheke“ weiterdenken.

Mit ADG vplus – Verkaufsförderung plus – profitieren Sie gleich mehrfach: Durch die Digitalisierung von Prozessen, Senkung von Handlingskosten und der Absatzförderung mittels moderner, werbewirksamer Präsentation Ihrer Ware.

Spürbare Entlastung

// Zeitgewinn durch digitalisierte und vernetzte Abläufe

Höherer Umsatz

// Zusatzkäufe aufgrund neuer Kaufimpulse

Größere Flexibilität

// Schnelle Sortimentsänderungen dank zentralem Redaktionssystem

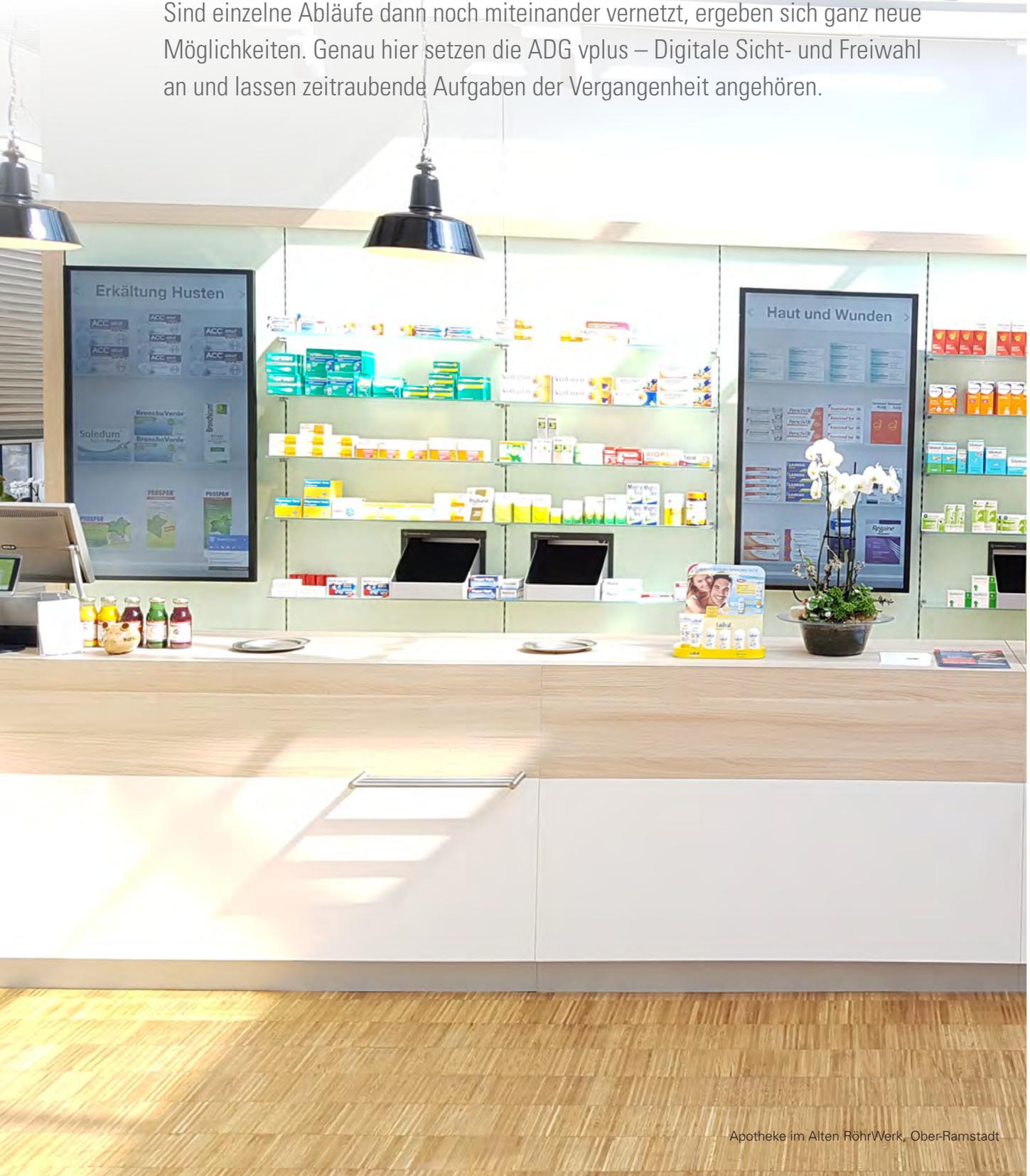
Begeisterte Kunden

// Anschauliche Beratung durch interaktive Produktinformationen

Dank der prozessoptimierten, modernen und multimedialen Darstellung von Produkten, Informationen und Aktionen gewinnen Sie nicht nur wertvolle Zeit am HV, sondern auch ein „Plus“ an Umsatz.

Mit wenig Aufwand zu mehr Erfolg

Geordnete Prozesse sorgen für bessere Erträge und mindern Fehlerquellen. Sind einzelne Abläufe dann noch miteinander vernetzt, ergeben sich ganz neue Möglichkeiten. Genau hier setzen die ADG vplus – Digitale Sicht- und Freiwahl an und lassen zeitraubende Aufgaben der Vergangenheit angehören.



Die Arbeit Ihrer Mitarbeiter ist viel zu wertvoll, um sie an Routineaufgaben zu verschwenden. Mit ADG vplus sichern Sie sich zahlreiche Vorteile durch Prozessoptimierung.

Änderungen zentral managen

Dank der direkten Anbindung an die ADG Warenwirtschaftssysteme steuern Sie alle Informationen zentral. Produkte, Preise, Sonderaktionen – alles jederzeit up to date und im Handumdrehen organisiert.

Geringe Kapitalbindung

Mit der ADG vplus – Digitalen Sicht- und Freiwahl präsentieren Sie selbst bei kleinstem Lagerbestand eine umfassende Produktauswahl. So senkt sich ganz nebenbei auch Ihre Kapitalbindung.

Einfache Handhabung

Per Touchfunktion lagern Sie einzelne Artikel direkt am Bildschirm aus und übermitteln diesen an Ihren Kassensarbeitsplatz. Dadurch entfällt der Produktskan beim Abverkauf oder beim Wiedereinlagern, falls ein Kunde das Produkt doch nicht kaufen möchte.

Sortimentsumstellung in wenigen Minuten

Aufwendige Regalpflege war gestern. Ab sofort haben Sie in kürzester Zeit die richtige Auswahl im Regal. In nur wenigen Minuten neu bestückt, reagieren Sie flexibel auf Saison, Trends oder Aktionen.

Freiräume schaffen

Zeit ist Geld. Insbesondere wenn es die Zeit Ihrer wertvollen Mitarbeiter ist. Unser Vorschlag: Investieren Sie in effiziente Prozesse und das zentrale Management der Regale. Ihr Team wird spürbar entlastet – auch filialübergreifend.

Zusammen unschlagbar

In Kombination mit einem Kommissionierautomaten ist die Effizienz kaum zu toppen. Mit einem „Touch“ lassen sich die gewünschten Artikel direkt in den Verkaufsraum liefern. Das erspart Ihnen lange Laufwege und Ihren Kunden lästige Wartezeiten.



Ihr Plus an Leistung

- Hardware** Großbildschirme, Kassen- und Kundendisplays
- + Software** Einfaches Redaktionssystem
- + Content** Produkt- und Gesundheitsinfos, Bilder, Filme, Angebote
- + Service** Installation und Beratung

Wirksame Verkaufsförderung

Kein Platz in der Offizin erhält mehr Aufmerksamkeit als die Sichtwahl. Nutzen Sie diesen! Das Komplettpaket aus hochwertigen Bildschirmen, leicht bedienbarer Software und aktuellen Inhalten, eröffnet Ihnen vielseitige Möglichkeiten der Absatzsteigerung.



Erzeugen Sie Kaufimpulse

Werbung muss nicht immer teuer sein. Mit Präsentationen oder Filmausschnitten, speziell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten, lenken Sie die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Produkte. Im besten Fall wecken Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden, erzeugen neue Kaufimpulse und steigern zusätzlich Ihren Gewinn.

Informieren Sie Ihre Kunden

Geschickt platzierte ADG vplus Monitore präsentieren nicht nur Ihr Sortiment, sondern informieren auch über das aktuelle Wetter, Saisonthemen oder Notfalldienste. Sie entscheiden selbst, welche Inhalte wann und wo dargestellt werden. Ihrer Kundenansprache sind keine Grenzen gesetzt. Das ist nicht nur für wartende Kunden eine ideale Abwechslung.

Erzeugen Sie Atmosphäre

Lassen Sie in Ihrer Apotheke Schneeflocken rieseln oder verbreiten Sie Urlaubsstimmung während der Sommermonate. Dank zahlreicher Bilder und Videos schaffen Sie eine ganz eigene Atmosphäre. Ein Splitscreen ermöglicht Ihnen dabei auch eine Kombination aus Digitaler Sicht- oder Freiwahl und weiterem Content.

Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck

Mit der ADG vplus – Digitalen Freiwahl erzeugen Sie garantiert Aufmerksamkeit. Diese moderne Form der Produktdarstellung ermöglicht es Ihren Kunden, Artikel per „Touch“ zu wählen und Informationen abzurufen. Bezahlt und abgeholt wird ein Einkauf mittels Abholschein direkt an der Kasse. Dadurch sind auch besonders teure oder begehrte Produkte vor Diebstahl geschützt.

Ergänzen Sie Ihre klassische Beratung

Zeigen Sie Ihren Kunden auch visuell worin Sie richtig gut sind. Ihre Kunden nehmen Botschaften nicht nur verbal im Beratungsgespräch auf. Sie nehmen Ihre Apotheke als Ganzes wahr – mit allen Sinnen.

Verbinden Sie Ihre Sicht- und Freiwahl miteinander

Das ADG vplus Konzept schafft eine Verbindung zwischen Sicht- und Freiwahlbereich. Im Beratungsgespräch können Sie jeden beliebigen Artikel auf der digitalen Sichtwahl aufrufen, ohne durch die ganze Apotheke zu laufen. Die Grenze zwischen HV und Verkaufsraum fällt und das wiederum ermöglicht ganz neue Beratungs- und Einrichtungskonzepte.

Visualisieren Sie Ihre Beratung

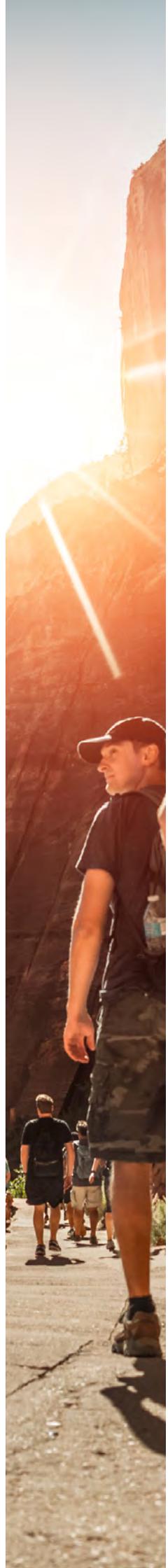
Ergänzen Sie Ihre pharmazeutische Kompetenz mit vielfältigen Beiträgen und anschaulichen Zusatzinformationen. Über eine Zielgruppentaste können Sie die benötigten Informationen ganz einfach aufrufen und in Ihre Beratung einfließen lassen. Auskünfte zu Preisen, Beipackzetteln oder Lagerbeständen sind – dank der Anbindung an die ADGRAYCE T – direkt auf den Großbildschirmen verfügbar.

Generieren Sie Zusatzverkäufe

Nutzen Sie die ADG vplus – Digitale Sichtwahl als Erinnerung, um weitere Produkte mit in die Beratung aufzunehmen. Sinnvolle Vorschläge helfen Ihnen dabei, Ihren Kunden passende Produkte anzubieten und Empfehlungen auszusprechen. Dadurch werden Zusatzverkäufe geniert und sogar zentral steuerbar.

Verschiedene Bedienkonzepte

Sie haben die Wahl: Je nach Belieben können Sie zwischen der klassischen Touch-Bedienung, einer Fernsteuerung über die Kasse oder einer kombinierten Lösung wechseln. Gleichzeitig ist jeder Sichtwahl-Monitor von jeder Kasse aus abrufbar. Ein Beraterplatzwechsel während des Kundengesprächs ist somit nicht notwendig.



Klick, klick – fertig!

Alle ADG vplus Komponenten lassen sich über ein webbasiertes Redaktionssystem steuern – auch filialübergreifend und vom Backoffice aus. Dadurch sind Änderungen ganz bequem jederzeit und von jedem Ort aus umsetzbar.



Einfaches Redaktionssystem

Das webbasierte Redaktionssystem ist intuitiv und besonders leicht zu bedienen. Bereits nach einer kurzen Einweisung können auch Mitarbeiter ohne technische Vorkenntnisse die Monitore steuern. Besonders praktisch: Die Displays sind von jedem Ort aus änderbar. Somit können Sie die Regale diskret im Backoffice erstellen oder ändern – ohne den laufenden Betrieb zu stören.

Sie sind Ihr eigener Programmchef

Entscheiden Sie selbst, was Ihre Kunden zu Gesicht bekommen. Mit ADG vplus erhalten Sie die Möglichkeit, eigene Beiträge zu erstellen. Schalten Sie Ihr persönliches Angebot zum Beispiel direkt hinter den entsprechenden Werbeclip. So erhalten Sie den perfekten Mix aus individuellen und aus der Werbung bekannten Inhalten.

Beiträge im Baukastenprinzip

Zum Standardleistungsumfang gehören eine große Auswahl vorgefertigter Regale sowie werbliche und redaktionelle Inhalte. Per Baukastenprinzip können Sie Ihre Regale und Beiträge je nach Bedarf zusammenstellen. Das spart zusätzlich Zeit und ermöglicht Ihnen die weitere Optimierung Ihrer Sicht- und Freiwahl anhand regionaler und struktureller Gesichtspunkte.

Ideal für Filialen

Insbesondere für Filialapotheken lohnt es sich Prozesse zu bündeln. Die zentrale Steuerung ermöglicht es Ihnen, Inhalte aller Filialen gleichzeitig zu aktualisieren. Natürlich ist auch eine komplett individuelle Steuerung oder eine Kombination aus beidem möglich. Dadurch reduziert sich nicht nur der Pflegebedarf, sondern auch der Abstimmungsaufwand auf ein Minimum.

So individuell wie Ihre Apotheke

Setzen Sie Kaufanreize für aktuell im TV beworbene Produkte, entwerfen Sie eigene „digitale Plakate“ oder Kampagnen – den Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

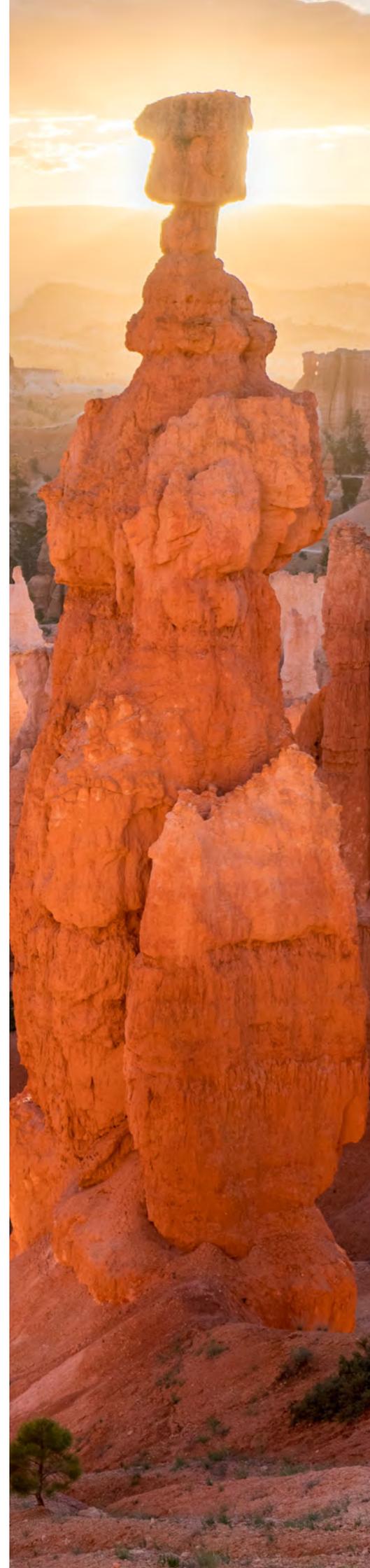
In verschiedenen Ausführungen erhältlich, passt sich ADG vplus an die Besonderheiten Ihrer Apotheke und Kunden an. Gleichzeitig sorgen individuelle Inhalte für eine unverwechselbare, persönliche Note.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- // Optimierung Ihrer Prozesse
- // Absatzförderung
- // Moderne Präsentation der Ware
- // Reduzierung des Warenlagers und somit der Lagerhaltungskosten
- // Freigabe von Personalressourcen
- // Wegfall der manuellen Regalpflege
- // Individuelle und flexible Gestaltung der digitalen Regale
- // Präsentation individueller Inhalte, wie Aktionen, Angebote usw.
- // Anzeige zusätzlicher Produktinformationen und Cross-Selling-Produkte
- // Direkte Übergabe der verkauften Artikel in die Kasse
- // Kombination mit vorgefertigten Inhalten und Regalen
- // Zentrale Steuerung für Filialen
- // Mehr Zeit für Ihre Kunden

Bringen Sie Ihre Offizin in Form

Im Rahmen einer „Offizin-Optimierung“ hilft Ihnen ppc – Erfolgsberatung für Apotheken gerne bei der optimalen Gestaltung Ihrer Sicht- und Freiwahl. Unsere erfahrenen Berater planen Ihre Warenpräsentation nach erfolgversprechenden Platzierungsregeln, die regelmäßige Zusatzkäufe auslösen.



Interessieren Sie sich für unser ADG vplus Konzept?

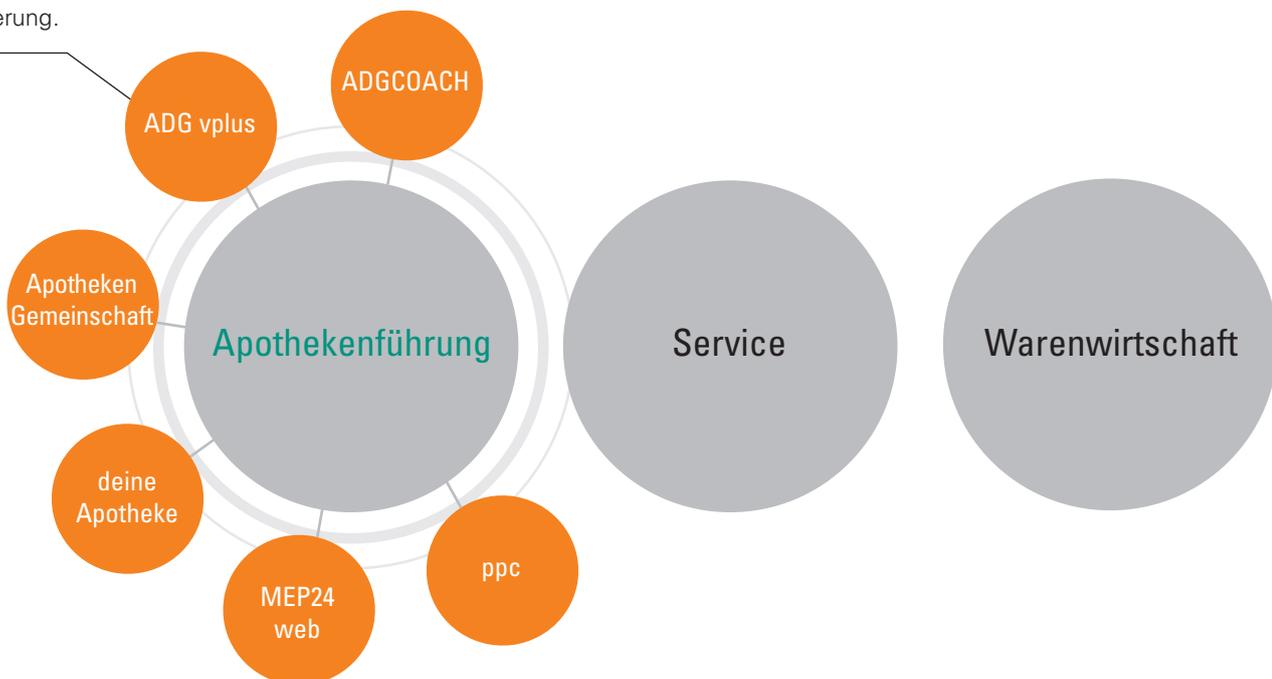
Mit ADG vplus erhalten Sie ein Komplettpaket aus hochwertigen Bildschirmen, einer leicht bedienbaren Software, aktuellen Inhalten und einem zuverlässigen, schnellen Support.

Gerne stellen Ihnen unsere Berater ADG vplus vor und begleiten Sie von der Konzeption bis hin zum Systemstart in Ihrer Apotheke. Unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Voraussetzungen und Systemlandschaft finden wir gemeinsam die ideale Lösung.

ADG vplus – nur eines von vielen Elementen unseres Leistungsportfolios

ADG vplus

ADG vplus ist ein leuchtendes Beispiel für eine multimediale, effektive und effiziente Verkaufsförderung.



Wir sind für Sie da

Von Anfang an steht der Kunde für uns im Mittelpunkt. Für Apotheken jeder Größe sind wir seit vielen Jahren ein verlässlicher Dienstleistungspartner für Warenwirtschafts- und Kassensysteme. Wir erarbeiten Lösungen für Sie, die auf Ihre Wünsche eingehen und auf die Bedürfnisse in Ihrer Apotheke zugeschnitten sind.

Gerne präsentieren wir Ihnen unser gesamtes Leistungsportfolio. Kontaktieren Sie uns unter www.adg.de/standorte. Bei Eingabe Ihrer Postleitzahl finden Sie einen Ansprechpartner direkt in Ihrer Nähe.

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.

Kassensysteme

Vernetzte
Lösungen



Pharmacy Software

a PHOENIX company

**ADG Apotheken-
Dienstleistungsgesellschaft mbH**

Salzachstraße 15

68199 Mannheim

Telefon 0621 8505-520

Fax 0621 8505-501

www.adg.de

ADG. Wir machen das.