



Seit einem Jahr gesund.de

Am 14. Juni 2021 ging die gesund.de App in den Stores an den Start
– Rückblick auf eine ereignisreiche Reise

München, 14. Juni 2022 – Heute vor einem Jahr erfolgte der erste Release der gesund.de App in den Stores. Seitdem können sich Patient:innen über die Plattform digital mit ihren Vor-Ort-Apotheken verbinden. Das erste Jahr von gesund.de war geprägt von großen Erfolgen und auch von Herausforderungen wie der verspäteten Einführung des E-Rezeptes. An der Mission der gesund.de GmbH & Co. KG hat sich dabei nichts geändert: die stationären Leistungserbringer des Gesundheitswesens digital fit zu machen, damit sie für Menschen die erste Adresse in Gesundheitsfragen bleiben. Der Roll-out des E-Rezeptes ab dem 1. September wird die ohnehin dynamischen Entwicklungen im Markt und bei gesund.de zusätzlich beschleunigen.

„Gesundheit ein Zuhause geben“ – dieses selbstbewusste Ziel verfolgt gesund.de seit einem Jahr. Das Selbstbewusstsein kommt nicht von ungefähr: Denn die Menschen, die sich auf den Weg gemacht haben, Deutschlands zentrale Gesundheitsplattform aufzubauen, sind von ihrer Vision überzeugt. Mit ihrer Erfahrung, ihrer Branchenkenntnis und viel Herzblut wollen die aktuell rund 30 Mitarbeiter:innen die moderne Gesundheitsversorgung im digitalen Zeitalter vorantreiben. „Klar: Der Start von 0 auf 100 hat viel Energie gekostet. Aber das war notwendig, um heute ganz vorne mitspielen zu dürfen“, resümiert Maximilian Achenbach, Mitglied der dreiköpfigen Geschäftsführung und u.a. verantwortlich für den Bereich Produkt & Technologie. „Die Belohnung: Mit unserem starken Produkt sind wir bereit für die E-Rezept-Einführung.“

Die kürzeste Rezept-Bestellstrecke

Man sei bewusst mit einem Minimum Viable Product (kurz: MVP) in den Markt gestartet: mit einem Basisprodukt, dessen Funktionen kontinuierlich und unmittelbar auf Basis des Nutzerfeedbacks verbessert und ausgebaut werden. „Das befähigt uns dazu, auch kurzfristig auf veränderte Rahmenbedingungen zu reagieren“, so Achenbach. In den letzten Monaten hat gesund.de mehrere App-Updates veröffentlicht und u.a. die schnellste Rezept-Bestellstrecke aufgesetzt: Mit nur drei Klicks können Nutzer:innen ihr Rezept über die Plattform an ihre Apotheke übermitteln. „Einfach, bequem und sicher – das sind starke Mehrwerte für die Kund:innen unserer Partner-Apotheken“, erklärt Dr. Peter Schreiner, Vorsitzender der gesund.de Geschäftsführung. Zudem wurde die Stammapotheken-Funktion gestärkt, um die Patient:innen noch enger an ihre vertrauten Heilberufler:innen zu binden. „Wir kombinieren die lokalen Services der Vor-Ort-Apotheken und die digitalen Services von gesund.de – so bieten wir das bestmögliche Kundenerlebnis“, ist Dr. Schreiner überzeugt.

Solides Fundament für den weiteren Ausbau

Aktuell sind mehr als 7.000 Vor-Ort-Apotheken in Deutschland an gesund.de angeschlossen, mehr als 5.000 von ihnen bieten bereits einen sicheren und schnellen Bringdienst über gesund.de an. In Zusammenarbeit mit medatixx werden bald auch Terminbuchungen bei Ärzt:innen über gesund.de möglich sein. „Damit erreichen wir Menschen am Anfang der Patient-Journey, am Geburtsort des Rezeptes, und bilden die Schnittstelle zu den Apotheken“, sagt Geschäftsführer Maximilian Achenbach. „Durch weitere Partnerschaften, u.a. auch im Bereich der Telemedizin, werden wir Rezepte aus dem digitalen Kanal dahin holen, wo Patient:innen dazu am besten beraten werden können: in die Apotheke vor Ort.“

Dr. Sven Simons, in der gesund.de Geschäftsführung u.a. verantwortlich für Marketing & Kommunikation, weiß, wie wichtig die Einbindung der Leistungserbringer für den Erfolg von gesund.de ist. „Wir investieren monatlich ein siebenstelliges Marketingbudget aus Gebühren der Partner-Apotheken und zusätzlichen Mitteln der Gesellschafter, um die Marke gesund.de in Deutschland bei Endverbraucher:innen zu etablieren. Aber mindestens genauso wichtig ist die Empfehlung aus den Apotheken an ihre Kund:innen.“ In regelmäßigen Austauschrunden mit Apotheker:innen erfahre man aus erster Hand, was die Branche bewegt. „Was braucht das Apothekenteam, um fit fürs E-Rezept zu sein? Wie gelingt die optimale Anbindung an gesund.de? Wie präsentieren sie ihre Services am besten? Diese Fragen diskutieren wir gemeinsam – denn nur gemeinsam können wir dafür sorgen, dass aus den derzeitigen Herausforderungen echte Chancen werden.“ Daneben unterstützt gesund.de mit individualisierbaren Werbemitteln, kostenfreien Schulungsangeboten und einem persönlichen Support.

Bereit für die Zukunft

Auch der Roll-out des E-Rezepts biete vor allem Chancen für Vor-Ort-Apotheken, ist sich Dr. Simons, der selbst zehn Jahre als Apotheker tätig war, sicher. „Unsere zentrale Aufgabe ist es, den Endverbraucher:innen zu vermitteln, dass sich der Mehrwert des E-Rezeptes erst in Kombination mit den einzigartigen Stärken der Vor-Ort-Apotheken voll entfaltet.“ Einen weiteren Schwerpunkt legt das Unternehmen auf den Ausbau des Ökosystems durch die Anbindung von Hilfs- und Heilmittelerbringern sowie Arzneimittel-Herstellern. „Gerade auch im Bereich der OTC- und Freiwahl-Produkte sehen wir für Vor-Ort-Apotheken großes Potenzial in einer Zusammenarbeit mit den pharmazeutischen Herstellern“, führt Dr. Peter Schreiner, u.a. verantwortlich für den Bereich Manufacturer Relations, aus. „gesund.de kann die Online-Lücke schließen und durch eine hohe Conversion die Abverkäufe steigern. Davon profitieren Hersteller und die Vor-Ort-Apotheken gleichermaßen.“

Mit vereinten Kräften möchte gesund.de die Digitalisierung im Gesundheitswesen mitgestalten und zur Stärkung der flächendeckenden Gesundheitsversorgung in Deutschland beitragen – „lokal und digital“ lautet der Ansatz. „Die Vor-Ort-Apotheken sind mit ihrer fachlichen Kompetenz, dem sehr hohen Vertrauen und der einfachen Erreichbarkeit – gerade auch im ländlichen Raum – für die Gemeinschaft überaus wertvoll“, bekräftigt Dr. Schreiner. „Sie bilden einen wichtigen Grundpfeiler in unserem Gesundheitssystem, den wir gemeinsam erhalten und stärken wollen.“

1 Jahr gesund.de – die Meilensteine

- 11.02.2021 Unternehmensgründung als GfD Gesundheit für Deutschland GmbH & Co.
- 16.04.2021 Migration der Apotheken, die „callmyApo“ bzw. „deine Apotheke“ genutzt haben
- 03.05.2021 Verschmelzung mit Pro-AvO und Aufnahme neuer Gesellschafter in GfD
- 14.06.2021 Launch der gesund.de App in den Stores
- 30.08.2021 Anbindung an PAYBACK Bonusprogramm (im Mitgliedsbeitrag enthalten)
- 27.09.2021 Livegang des Online-Marktplatzes www.gesund.de
- 01.12.2021 Livegang des Bringdienst-Angebots mit über 5.000 Partner-Apotheken
- 23.02.2022 Umfirmierung zur gesund.de GmbH & Co. KG
- 19.04.2022 App-Release mit dem feature „kürzeste Rezept-Bestellstrecke“
- 22.04.2022 Bekanntgabe der Entwicklungspartnerschaft mit medatixx
- 14.06.2022 Mehr als jede dritte Apotheke in Deutschland ist an gesund.de angebunden

Pressekontakt

Jenifer Gabel

gesund.de GmbH & Co. KG

Mobil: +49 17656749766

E-Mail: jenifer.gabel@gesund.de

www.gesund.de